

**Regulamin konkursu URODZINOWEGO
(zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego przez
EURO STYL MONTOWNIA Sp. z o.o.**

§ 1.

Organizator i postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma EURO STYL MONTOWNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Leszczynowa 6 (80-175), NIP 5833403049, REGON 38664673400000, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000852294, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 150.000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej odpowiedzi na pytanie "Dlaczego to właśnie Ty powinnaś/powinieneś wygrać WEEKEND W MONTOWNI??"
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Meta Platforms, Inc., Meta.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie FB oraz IG (zwanym dalej „**Fanpage**”).
6. Organizator oświadcza, że serwis Instagram i Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację Konkursu.
7. Uczestnicy Konkursu deklarują świadomość, w zakresie braku odpowiedzialności serwisu Instagram i Facebook za organizację Konkursu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram i Facebook ani z nim związany.
9. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie w § 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
10. Niniejszy regulamin jest zwany dalej „**Regulaminem**”.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, z wyjątkiem pracowników Organizatora, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dodatkowo spełnią następujące kryteria:
 - a. zapoznała się z treścią regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - a. posiada profil w serwisie Instagram lub Facebook,
 - b. posiada dostęp do sieci Internet.
2. Konkurs trwa od dnia 19.04.2024 r. do dnia 26.04.2024r.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram lub Facebook, jak również za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów czy przeglądarek.

§ 3.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie na portalu Facebook lub Instagram - pytanie brzmi - "Dlaczego to właśnie Ty powinnaś/powinieneś wygrać WEEKEND W MONTOWNI??"

2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorstwa Uczestnika, nienaruszające praw autorskich osób trzecich i nigdzie uprzednio niepublikowane.
3. Odpowiedzi konkursowe należy udostępnić do dnia 26.04.2024 r. Odpowiedzi nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
4. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 29.04.2024 r. za pośrednictwem Fanpage'a (na FB i IG).
5. Uczestnik Konkursu poprzez wpisanie komentarza konkursowego na Facebooku bądź Instagramie oświadcza, iż:
 - a. zapoznał się z niniejszym Regulaminem Konkursu oraz akceptuje jego postanowienia,
 - b. jest autorem odpowiedzi przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie,
 - c. przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora, dotyczące wad prawnych nadesłanej odpowiedzi.
6. Organizator nie zwraca Uczestnikowi żadnego kosztu związanego z jego uczestnictwem w Konkursie z zastrzeżeniem nagrody, o której mowa w § 5.
7. Uczestnicy Konkursu, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu lub podadzą nieprawdziwe informacje zostaną wykluczeni z Konkursu. Jury Konkursu nie bierze pod uwagę odpowiedzi, jeżeli Uczestnik Konkursu, będący jej autorem wycofał się z Konkursu. Odpowiedzi wykluczonych Uczestników Konkursu nie będą prezentowane przez Organizatora.

§ 4.

Ocena Konkursowa

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni w poście konkursowym - na Facebooku i Instagramie
3. Jury wyłoni 1 zwycięską odpowiedź z Facebooka i Instagrama (jedna z dwóch portali), które mogą zostać opublikowane na profilu Montownii na Instagramie oraz na Facebooku (<https://www.facebook.com/montowniagdansk>
https://www.instagram.com/montownia_lofts/)
4. Na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu zostanie powołane 4 osobowe jury w skład którego wejdą:
 - a) Łukasz Błaszowski
 - b) Milena Rudzińska
 - c) Aleksandra Węgrzyn
 - d) Krzysztof Nowaczyk
5. Decyzje Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Instagram'ie lub Facebooku.

§ 5.

Nagroda

1. W ramach konkursu przewidziana jest nagroda. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę : 2 (słownie dwa) noclegi dla dwóch osób do wykorzystania w ciągu 6msc - oraz 2 śniadania dla dwóch osób w restauracji Green Egg
2. Organizator może odmówić wykorzystania nagrody w terminach majówki, Bożego Ciała, Sylwestra oraz w terminach ważnych wydarzeń kulturowych, sportowych, politycznych etc odbywających się na terenie Trójmiasta
3. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje jemu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. Nagroda jest do odebrania w siedzibie firmy oraz voucher zostanie dostarczony drogą mailową.
6. Organizator ma prawo podać dane zwycięzcy oraz zamieścić odpowiedź zwycięzcy uwieczniając przekazanie nagrody na Fanpage'u na Facebooku i Instagramie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (zwycięzcy). W takim przypadku nagroda przepada.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie uczestnika (zwycięzcę), który wygrał nagrodę.
8. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub Instagram, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu, za który został określony w § 2 ust. 2 Regulaminu (w przypadku reklamacji złożonej przez uczestnika, który nie wygrał nagrody) i nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagrody (w przypadku reklamacji złożonej przez uczestnika – zwycięzcę).
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Urodzinowy MONTOWNIA”
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w formie pisemnej w terminie 30 dni.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”). Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Euro Styl Montownia Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Leszczynowej 6, 80-175 Gdańsk (dalej „**Administrator**”). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym uczestnik może skontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w następujący sposób:
 - 3 a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: iodo@domd.pl,
 - 3 b) listownie: „Dom Development” S.A., Pl. Piłsudskiego 3, 00-078 Warszawa, z dopiskiem „**IODO**”. Uczestnik może kontaktować się w powyższy sposób w celu realizacji swoich praw, o których mowa w ust. 7 i 8 lub w celu wycofania zgody, o czym mowa w ust. 9.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - 4 a) podjęcia działań zmierzających do rozstrzygnięcia Konkursu, tj. przyjęcia zgłoszonych przez uczestników odpowiedzi, ich rozpatrzenia przez Organizatora, rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania nagród, publikacji wyników Konkursu (podstawa prawna w zakresie tzw. danych osobowych zwykłych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO), lub
 - 4 b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, lub
 - 4 c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w ust. 4 celów przetwarzania, tj.:
 - 5 a) w zakresie działań zmierzających do rozstrzygnięcia Konkursu – przez okres niezbędny do podjęcia takich działań,
 - 5 b) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres niezbędny do wypełniania tych obowiązków przez Administratora,
 - 5 c) w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa.
6. Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą być:
 - 6 a) pracownicy i współpracownicy Administratora,
 - 6 b) podmioty z Grupy Kapitałowej Dom Development S.A.,
 - 6 c) podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności usługi informatyczne, telekomunikacyjne, kurierskie, marketingowe, ubezpieczeniowe, badania satysfakcji, zarządzania (administrowania) nieruchomościami.

- 7 Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- . Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 8 Jeżeli przetwarzanie danych osobowych uczestnika odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, to uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych z szczególną sytuacją uczestnika.
- . W zakresie, w jakim uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego
- 9 dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie takiej zgody będzie się wiązać z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz skutkować będzie utratą uprawnień do uzyskania nagrody lub zgłaszania reklamacji związanych z Konkursem.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale równocześnie jest warunkiem udziału w Konkursie. Administrator nie będzie podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i które wywoływałyby wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na uczestnika wpływały.
- 13.

§ 8. **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.